



## **Pablo Mercado Díaz de León**

Nace en México D.F. el 5 de marzo de 1984.

Licenciado en mercadotecnia por el CECC Pedregal (Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación), escuela en la cual actualmente imparte la clase de creatividad para los alumnos de relaciones publicas.

En 2004 inicia su carrera profesional en el área de investigación de mercados en Telefónica UNEFON. Después de haber laborado en el área de marketing de diversas empresas, funda en febrero del 2012 Sensori-K, primer agencia de marketing sensorial en México. Agencia que ha trabajado con marcas como: Nike, ING, Adecco, Laboratorios Landsteiner, Palacio de Hierro, Saks Fifth Avenue, Unilever, Nissan.

Desde 2013 es columnista de Informabtl.com, en donde escribe sobre marketing, neuromarketing, marketing emocional, y marketing experiencial.

Ha impartido talleres y conferencias en diversas ciudades de México y Guatemala.