

## **Fernando Famanía.**



Desde muy temprana edad, Fernando Famanía siempre procuró tener el control de su vida profesional. A muy temprana edad creció su interés por los negocios, lo cual lo llevó a estudiar una licenciatura en la Universidad Iberoamericana. Y es durante sus años universitarios cuando construye los cimientos de lo que ahora es ifahto, agencia de comunicación integral de la cual es socio director el día de hoy. Asimismo, cuenta con diplomados en

mercadotecnia digital y publicidad, así como con experiencia en otros ámbitos profesionales, ya que laboró en Arthur Andersen, Frito-lay, StarMedia y AOL.

Gracias a su trabajo constante dentro de la agencia, ésta cuenta con ritmos de crecimiento constantes de dos dígitos, así como con una plantilla con más de 80 empleados fijos y 10 mil eventuales. Famanía ha estado a cargo de varios proyectos realizados en México, Sudamérica, así como en los Estados Unidos, con clientes como P&G, E! Entertainment Television, SPE Networks, Hasbro, Toyota, Nestlé entre otros, con los que conforma una cartera con más de 100 clientes. Asimismo, gracias a su labor, ifahto ha sido reconocido por la Asociación Mexicana de Agencias de Promoción (AMAPRO) durante las tres últimas entregas de la Victoria Alada, al igual que por el Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos (FIP), en donde ifahto ha sido la agencia con más premios en toda la historia del Festival.